**Prezioso conferma il suo successo all'Homi di Milano.**  
Presentato al salone degli stili di vita, il cuscino Prezioso conferma le   
sue caratteristiche di prodotto innovativo per la cura della persona.

L'Homi di Milano rappresenta una grande opportunità per prodotti come   
Prezioso che sposano la filosofia della rinomata fiera e coniugano aspetti   
del fashion, wellness e personal care.

"L'approccio con i clienti ha dimostrato sin da subito il successo del   
nostro prodotto”, dichiara Laura Salvucci - imprenditrice tolentinate e manager del   
brand Prezioso.

Dal 29 gennaio, giorno di apertura dell'Homi 2016, sono stati tanti i   
clienti acquisiti. Dalle erboristerie alle farmacie, dai centri benessere all’oggetistica da regalo. Dal garden ai negozi di arredo e design, dal tessile all’abbigliamento.

Un prodotto perfetto, trasversale, una novità assoluta che trasmette tutta   
la passione e l'amore che c'è nella sua realizzazione. Queste le dichiarazioni   
dei clienti che hanno evidenziato l'aspetto innovativo del cuscino per occhi   
Prezioso.

Fashion, raffinato ed elegante, curato in ogni dettaglio, dalle rifiniture interne al packaging, Prezioso conferma il suo successo, diventa uno stile di vita che contempla la cura di se stessi e pone al centro la persona.

Ufficio Stampa Prezioso